

EXPERTO EN VALORIZACION DE EMPRESAS, FUSIONES Y ADQUISICIONES

Identifica los elementos generadores de valor del negocio.

Diseño del Programa:

El programa ha sido diseñado para brindar una capacitación intensiva en valorización de empresas, fusiones y adquisiciones. Se han organizado dos módulos que se impartirán mensualmente en los que se recibe una clase por semana de dos horas para completar un total de ocho horas al mes por modulo. Los alumnos reciben las clases en forma virtual y al finalizar cada módulo se descansa una semana.

Perfil del Estudiante:

Está dirigido a gerentes, jefaturas, inversionistas, emprendedores, directores comerciales, financieros, corporativos, abogados con experiencia en negociaciones y personas interesadas en conocer, profundizar y actualizar sus conocimientos de valorización de empresas en marcha, dentro de un contexto actual de negocios.

Destrezas al alumno:

El estudiante aprenderá a desarrollar habilidades y conocimiento en la teoría y la práctica de la valorización financiera y creación de sinergias para la generación de valor.

Descripción del Programa:

La intensidad y competencia en los mercados llevan a muchos cuerpos directivos de empresas a considerar en sus decisiones la adquisición de empresas competidoras, las cuales pueden concentrarse mediante el mecanismo de fusiones y adquisiciones o bien permanecer en estructuras separadas en mercados distintos, Para una estrategia de crecimiento inorgánico es necesario conocer la valorización de un determinado negocio para poder tomar adecuadamente las decisiones corporativas.

Objetivos del Programa:

Identificar y entender los elementos generadores del valor del negocio.

Conocer las razones que motivan una adquisición y sus implicaciones en el proceso de negociación.

Conocer las diferencias técnicas y métodos de valorización para su adecuada selección y aplicación en función de la posición compradora/ vendedora.

Desarrollar modelos de valorización para empresas de diferentes sectores de la actividad económica.

Módulos del programa:

Módulo #1 Generalidades de las Fusiones y Adquisiciones

Motivación de las fusiones y adquisiciones: aspectos cuantitativos y cualitativos.

Importancia de la medida diligencia en el proceso de fusiones y adquisiciones.

Implicaciones legales, fiscales y en materia de competencia de las fusiones y adquisiciones en Costa Rica. Jurisprudencia.

Limitaciones regulatorias en fusiones y adquisiciones por razón de competencia (COPROCOM- SUTEL)

Módulo #2 Determinación del valor de un negocio.

Diferencia entre el concepto de valor y el de precio. Barreras al momento de efectuar una valoración de negocios.

Elementos esenciales en la valorización: riesgo, tasa de descuento, estructura de capital, EBITA, rentabilidad.

El EVA (Economic Value Added) como herramienta en la determinación de valor de un negocio.

El CAPM como Modelo de Valoración de Activos Financieros.

Otras valorizaciones: múltiplos comparables. Valorización de la prima por control y sinergia para fusiones.